

“两学一做”模范人物事迹展示

为深入开展“两学一做”学习教育活动,热情讴歌为新合作事业发展做出突出贡献的先进典型,颂扬他们的感人事迹,弘扬他们的崇高精神,激励新合作广大干部职工以先进模范人物为榜样,爱企业、爱岗位,为实现企业转型发展而努力奋斗。内刊从本期起陆续刊登公司在“两学一做”

教育活动中评选出的几位先进人物事迹。他们分别是:江苏新合作常客隆公司董事长包乾申;北京新合作瑞通商贸公司董事长刘跃忠;山东新合作公司总经理王希明;湖南新合作公司副总经理李录良;兖州新合作百意公司副经理张书平;张家口新合作公司东风鞋业城售后服务部经理董少波。

先进人物之一

与时俱进闯新路 矢志不渝为乡亲

——江苏新合作常客隆公司董事长包乾申先进事迹

“一头拉着农民的手,一头连着市民的家。上有‘供销e家’网络全国,下有‘家易乐’服务大众。我们改变的是商业业态,我们不变的是为农服务的初心。”江苏新合作常客隆连锁超市有限公司董事长包乾申的这一段话,被打印张贴在了“供销e家”常熟电子商务运营中心的宣传墙上。2016年9月,中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠到此出席全国供销合作社电子商务工作会议时,对这段话做出了高度的评价和赞许。

作为一名有着40多年社龄、20多年党龄的“老供销”,包乾申用信念坚持、用创新求变、用爱心奉献,在服务“三农”的旗帜上,一笔一画书写着华彩的人生,也彰显出他与时俱进的闯新精神和矢志不渝为乡亲的浓浓情怀。

有信念 所以能坚持

在通往理想的路上,必然有太多的坎坷,能够坚持下来,一定有信念的支撑。包乾申常说,自己选择的路,跪着也要走完!

有人问包乾申,选择走在风口浪尖,经历这么多的风雨,是怎样一路走过来的?包乾申淡淡地说,是坚持。在这淡定表达的背后,谁说不是早已融入他骨血的“服务三农”的信仰在支撑?

新合作常客隆超市发展之初,国内外大型超市纷纷进驻常熟这样的县级市场,城市的商业零售竞争进入白热化状态。包乾申以其敏锐的商业直觉和心系农民的朴素情怀,坚持将发展目标转向农村,以供销社系统村级店为突破口,运用现代流通方式进行改造与整合,采取自建、改造、兼并、收购、联合、合并、特许加盟等多种方式全力拓展农家店连锁网点,对农村传统商业网点进行有效整合提升,使农民不进城也能在家门口享受到现代大都市购物氛围,既提高了农民的生活质量,繁华了当地商业,又促进了村民就业和农村经济的发展。目前,公司的连锁超市网点90%以上分布在农村集镇和中心村。近年来,随着城乡一体化进程不断推进,公司正在逐步将农村卖场改造成为集购物、休闲、娱乐为一体的综合购物中心。

面对来势汹汹的竞争对手,包乾申始终贯彻他的二字方针——坚持。实力雄厚的乐购超市曾经开到了距离新合作常客隆大卖场不到300米的位置,短兵相接,形势逼人。当时员工纷纷提议让包乾申去找市长谈谈,保护一下本土品牌企业。他说:“找市长不如找市场,与其花精力去找政府,不如花精力脚踏实地做好自己。只有我们上下统一思想,修炼内功,才能立于不败之地。”之后,在包乾申的带领下,公司通过加大对卖场的升级改造、调整经营模式和高品结构、引进生鲜经营以及提升服务质量等手段,提升了竞争力,稳固了市场地位。没过多久,乐购超市撤出了常熟市场。

有本事 所以能创新

只有创新才能创业,包乾申拥有着敏锐



包乾申(左)陪同王侠视察新合作常客隆

的洞察力和创新力,同时,带动、培养了一批有本事、能干事、干成事的人才队伍。自2013年以来,新合作常客隆公司连续三年荣获中国连锁经营协会零售创新奖,他本人也被评为2016CCFA年度人物荣誉称号。

常熟经济发达,淘宝、京东等电商很早就进入该市场,渐渐分流线下店的消费,包乾申敏锐地感觉到了电商的发展前景。2012年,他决定开始研究进军电子商务,创办家易乐生鲜电子商务,终端搭建社区e店、乡村e店、生鲜直投社区店推广生鲜O2O进社区,2013年6月,第一家家易乐生鲜直投社区店在中南世纪城投用,时至今日,全常熟市已有200多家直投店,会员数量超过10万。

在家易乐生鲜直投项目的基础上,包乾申带领团队锐意创新,不断开发新兴市场,通过对消费群体的需求分析,整合自身资源,2016年5月12日,新合作常客隆上海自贸区进出口公司成立暨供销e家跨境电商全球购正式开通,由专业团队跨境采购商品,使消费者足不出户买到安全、放心的海外商品,更好地服务了常熟市民。

2016年12月16日,新合作常客隆星光城市超市正式开业。这是新合作常客隆超市转型升级的又一力作,相对于新合作常客隆传统超市,星光城市超市迎合了80、90、00后的消费需求,以零食业态为主,经营水果、进口食品、微商产品及各类网红产品,搭配运用了新媒体线上线下融合的营销方式,开业当天即实现销售六万多元。

2015年11月28日,江苏常客隆福仕嘉汽车服务有限公司开业,位于常熟老街的首家门店正式投入运营,主要提供汽车维修保养、钣金喷漆、美容改装、零部件销售、救援、二手车质量鉴定评估延保等贴心的汽车服务,确保硬件产品质量形成全过程控制的同时,对服务质量形成全过程的规范、控制、监督和改进。未来,该公司将在江苏常熟市城乡布局50家门店,打通汽车服务“最后一公里”。包乾申说,公司发展20年来,在解决市

民“衣、食、住”方面取得了一定成绩,此次推出汽车服务,是向市民的“行”服务领域进军,完善自身产业链条。

全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠书记在今年参加完全国供销电子商务工作会议后,参观了新合作常客隆公司,她表示:“我理想的中国农村的新型供销社在这里看到了!”这是对常客隆公司多年取得的成绩的极大肯定。

有情怀 所以能奉献

有人说,“三农”事业只适合有情怀的人,也只属于有情怀的人。的确,人们常常把农业的发展机会描绘得有声有色,但往往只是停留在头脑中,很难付诸实际。

包乾申是用实实在在的行动践行着“服务三农”的事业。他经常说:我就是农民,我要帮农民。他有个特殊身份,就是兼任常熟董浜镇里睦村党支部书记。包乾申带领团队,充分利用新合作常客隆的优势,实行村企挂钩,实现了村企共赢。帮助农民成立农民专业合作社,在保证产品质量的同时,把当地的土特产品进行包装,增加附加值,并直接将蔬菜从田间送到超市销售,打造“曹家桥”品牌,走品牌化发展模式。帮助村里建设7000多亩现代化蔬菜基地、智能化育苗中心、曹家桥农副产品交易中心和冷链物流公司,构建起育种、种植、批发、零售和配送一条龙服务的蔬菜经营模式,大大提高农民的种植效益。里睦村也因此成为常客隆的生鲜商品以及自有品牌商品基地。

包乾申引领新合作常客隆在新农村现代流通网络建设中取得了令人瞩目的成绩,中国合作经济年度成就奖评选委员会对包乾申的颁奖词这样评价他:从“靠大联强”到现代连锁网络体系,二十年建设网点超千家,他用速度迎接挑战;从城市“以小搏大”到乡村“以大博小”,二十年打造新合作常客隆一个品牌,他用耐力累积未来。专业、实力、诚信是他二十年历程的铭文,一笔一画,他都在践行一个现代连锁王国的宏大理想。

坚定共产主义理想信念 是党建工作的首要任务

共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂,必须把坚定理想信念作为开展党内政治生活的首要任务。

在革命战争年代,共产党人能够战胜任何强敌和艰难困苦而无所畏惧、勇往直前,能够经受任何挫折和风险逆境的种种考验而不屈不挠、战斗不息,就是因为他们对崇高的理想信念坚贞不渝、矢志不移。在和平建设和改革开放新时期,共产党人能够在平凡岗位上干出辉煌业绩,能够经受住社会变革带来的严峻挑战和风险考验,也是因为他们具有崇高而坚定的理想信念。

焦裕禄、孔繁森、牛玉儒等优秀共产党员为什么能够感动中国,就是因为他们有着坚定的共产主义理想和对马克思主义的坚定信念;就是因为他们把实现共产主义作为毕生追求,把为共产主义事业奋斗作为最大幸福。不管通向共产主义的道路多么漫长,多么艰难曲折,不管人生道路上遇到多大挫折,理想信念的强大力量始终支撑着他们牢记自己第一身份,时时处处以共产党员标准要求自己,始终不忘初心、奋力前行。

但不能忽视的是,现实中也有一些党员干部无视党的理想信念,背离党的宗旨甚至违反党的纪律,思想上腐化,行为上堕落,出现了信仰迷失、自行其是、拉拉扯扯、权钱交易、吃拿卡要、贪图享乐、弄虚作假、为官不为等问题。如近年来一些领导干部的“落马”,就是因为他们忘记了全心全意为人民服务的根本宗旨,在种种诱惑面前迷失了方向。他们都是入党多年的党员,都是党培养多年的领导干部。为什么他们走向党和人民的反面,成为千夫所指。从根本上讲,还是理想信念上出了问题。理想信念动摇是最危险的动摇,理想信念滑坡是最危险的滑坡。一名党员,无论职位有多高、能力有多大,理想信念这个“总开关”决不能出问题,“总开关”一旦松动,就可能心无所畏、行无所止。

习近平总书记多次强调,坚定的理想信念是好干部第一位的标准,是共产党人精神上的“钙”。理想信念是世界观、人生观、价值观的“总开关”。就像房间需要经常打扫一样,思想上的灰尘也要经常打扫。严肃党内政治生活,必须始终把理想信念教育放在思想建党的首要位置;党员干部要在思想认识上时刻保持清醒,始终同党中央保持高度一致,始终保持共产党人政治本色,才能与广大人民群众团结一致,共同谱写伟大中国梦的新篇章。

