

新合作超市积极开展 3·15 消费者权益日宣传活动

本报讯 为了广泛宣传保护消费者合法权益的法律、法规和有关消费知识,进一步增强消费者维权意识和经营者的自律意识,共同营造放心安全的消费环境。在3·15来临之际,新合作超市积极组织开展了各式各样的宣传活动

泰山新合作公司举办“说说心里话”会员沙龙座谈会并承办由政府相关部门主办的肥城市2017年3·15国际消费者权益日宣传活动。“说说心里话”会员沙龙座谈会邀请会员代表,围绕公司的商品、环境、服务提升等内容征询意见,会员们畅所欲言,为公司提出了很多宝贵意见和建议。在3·15国际消费者权益日宣传活动中,泰山新合作公司为顾客展示了多种名优商品,并介绍真假商品的辨别方式;设置咨询台,现场为顾客答疑解惑、受理投诉和举报;同时,搭建现场问答台,组织了有奖问答环节,向广大市民宣传《消费者权益保护法》、《产品质量法》和《食品安全法》等保护消费者合法权益的法律、法规和泰山新合作的三大服务承诺。

兖州新合作公司组织召开了3·15消费者权益日VIP会员座谈会,邀请供应商代表、团购客户代表和来自各行各业的会员代表进行座谈。代表们积极发言,悉心交流,对商品、服务和环境等方面提出了宝贵的建议和意见,如要积极认真把握市场动态,及时调整商品;进一步提高亲



化服务质量;多开展会员活动;加大信息宣传力度;增加娱乐休闲设施;解决停车难问题等等。公司高度重视会员的建议和意见,责成各经营单位逐一进行整改,并要求及时将落实情况反馈给顾客朋友。

山东新合作公司在百货大楼门前举行了“3·15”国际消费者权益日宣传活动,活动围绕中国消费者协会确定的“网络诚

信 消费无忧”这一主题,组织员工发放宣传传单,向消费者讲解网络消费知识,接受消费者咨询,鼓励揭露消费领域假恶丑,弘扬消费领域正能量。据统计,共发放宣传材料2000余份,接受消费者咨询达150余人次,营造了良好的消费环境。

(泰山新合作 黄罗锦 兖州新合作 肖敏 山东新合作 陈军先)

十堰新合作便利店转型升级“便民”更“贴心”

本报讯 “点一杯热饮,来点美食……,听着舒缓的音乐,三两好友聚在家门口的超市休息区,迎接美好新一天!”以前在大型商场才能体验的项目,如今在十堰新合作社区店中也能得到满足,且服务内容更丰富、更贴心。近日,十堰新合作重新调整布局的燕林小区和北京小镇两家社区便利店盛装开业,两家社区便利店新增了休息区域和便民服务项目,进一步细化商品分类,在消费多元化的市场环境中跨出小型社区店转型升级的第一步。

据悉,十堰新合作小型社区店的转型升级重点围绕打造“居民社区生活服务中心”展开,精简优化经营品项,增加生鲜、糕点、特产、水果、即食食品等经营区,丰富服务内容和体验项目,形成以日用消费品零售为主,集早餐、小吃、休憩、

便民服务为一体的居民家门口生活服务中心。早餐有包子、馒头、花卷、豆浆、关东煮、烤红薯、煮玉米、果汁、咖啡等20余种,门店设置5-10套休闲桌椅,还提供手机充电、衣服干洗、雨伞租赁、快递收发、手机缴费、网上商城等30余项便民服务,并支持支付宝、微信等多种便捷支付方式。

(十堰新合作 李佳晋)

西屋空气净化器亮相 AWE 展会

本报讯 3月9-11日,中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海新国际博览中心隆重举行。西屋电气空气净化器事业部携中国地区总经销商北京新合作瑞通公司共同参加本次展会,展示了西屋电气多款最新的空气净化器,同时宣布将推出全新的新风系统供消费者选择,致力于为广大家庭打造更加洁净的生活。

AWE展会作为家电领域的重量级展会,一向备受国内外业界人士的关注,吸引了众多知名企业参与,被誉为智能家电行业的风向标。西屋电气空气净化产品及核心技术盛装亮相,全方位展示了西屋电气在空气净化领域多年的技术积累和发展成果,引来了大批媒体和观众驻足观看。

据北京新合作瑞通公司董事长刘跃忠介绍,西屋空气净化器在线上、线下均有销售。线上与京东、天猫、苏宁易购等大型电商平台建立了长期稳定的合作关系;线下已进入商场超市等实体店,还将建成大量的线下专卖体验店,让消费者更好地体验西屋电气产品。另外,也进入了电视购物频道。(新合作瑞通公司 孔珏婷)

张家口新合作荣获涿鹿县优秀互联网企业奖

本报讯 3月14日,涿鹿县政府召开2016年工作表彰大会,对在2016年主要经济工作中取得突出成绩和为县域经济发展做出贡献的单位和个人进行了表彰奖励,张家口新合作公司荣获2016年度优秀互联网企业奖称号。这是2016年度县委、县政府在全县开展经济考核首次设立

的奖项,张家口新合作公司是唯一荣获此殊荣的企业。

2016年,张家口新合作公司在当地政府和商务部门的大力支持帮助下,借助农村电商全覆盖项目,积极探索“互联网+农村实体店”的经营模式,构建了以电子商务运营为依托、以农产品电子商务为重

点,以农业社会化服务和物流配送体系为支撑的县域农村电子商务经营服务体系。目前,全县370个行政村全部建设了农村电子商务服务站,为农民搭建了“金融不出村、购物不出村、销售不出村、生活不出村、创业不出村”的综合服务站。(张家口新合作 王建忠)

泰山新合作组织“全民动起来”新型体验式营销活动

本报讯 3月25日,泰山新合作购物中心组织“新合作杯全民动起来”新型体验式营销活动。

顾客通过扫描张贴于各柜组的二维码,加入到微信运动群,就可参加4月2日至4月8日的每天运动排名,根据一周内运动步数总和,排名居前的顾客可获得公司发放的奖品。为全面配合此次活动,公司企划部安排多场动感单车表演、街舞快闪、绚丽古典舞蹈等演出活动,吸引了众多顾客驻足观看。男装运动部联合家电部,在购物中心三楼观光电梯口设置跑步机和动感单车,让顾客亲身体验。与此同时,运动区也推出了免费赠送50元代金券活动。

通过这一系列的体验式营销活动,引导了个性化、多样化的消费趋势,让顾客体验到运动乐趣的同时,拉近了与顾客的距离,各柜组也达到了有效吸粉的目的。(泰山新合作 郝艳艳)

新合作凤凰虹桥路商业街盛装认筹

本报讯 3月19日,正值春暖花开、万物复苏的美好时节,备受瞩目的凤凰虹桥路商业街盛装认筹。上午7点,活动还未开始,认筹客户就陆续签到进场。活动现场热闹非凡,人声鼎沸,充分显示了虹桥路人防商业街爆棚的人气。

整场活动始终洋溢在喜庆热烈的气氛之中,精彩的节目让现场的认筹客户目不暇接、掌声不断。在活动进行的同时,营销中心前来咨询登记客户络绎不绝,把整个场地围得水泄不通。认购区排起了长龙,客户们纷纷争先恐后地购买VIP卡,活动现场500张限量VIP卡全部售罄。

(新合作中昊公司 郭贤梁)

张家口新合作建立并落实领导班子晨会制度

本报讯 张家口新合作公司为进一步规范公司管理,加强内部沟通,提高公司整体工作效率和工作质量,自2月份起,建立并落实领导班子晨会制度。晨会早8:00开始,对前日工作进行总结点评;对当日重点工作进行梳理、讨论的存在问题和解决方案等。建立和落实领导班子晨会制度,进一步强化了责任,促进了思考,也增强了领导班子的团队意识,提高了工作效率。(张家口新合作 王建忠)

泰山新合作开展员工春季军训

本报讯 3月21日至4月1日,泰山新合作购物中心及生活广场分批组织一线员工开展春季军训活动。

每天早上7点半,参训员工在本部门经理的带领下统一着工作装、平底鞋于购物中心和生活广场前广场集合,进行单个军人徒手队列动作、军姿、队形、报数、稍息、立正、三面转法、行进与立停等内容的训练。对员工开展军训旨在提高员工纪律观念、规范仪表姿态、提振员工精神状态。

(泰山新合作 韩静蒲)