

Y 业务探讨

创新发展我国农产品物流产业

■集团物流置业管理部 陈军清



2014年6月11日,李克强总理主持召开国务院常务会议,部署建设综合立体交通走廊打造长江经济带,讨论并通过《物流业发展中长期规划》。规划明确了农产品物流、制造业物流与供应链管理12项重点工程,到2020年基本建立现代物流服务体系。强调当前建设现代物流体系主要从降低物流成本、推动物流企业规模化、改善物流设施与网络三个方面进行。根据规划要求,本文从降低成本、扩大规模、改善网络、创新方式四个方面进行分析,以期对我国创新发展农产品物流产业起到积极的促进作用。

降低物流成本

降低物流成本是首要任务。国家发改委数据统计,我国全社会物流总费用与GDP比率维持在18%左右,高于美国、日本、德国约9.5%,高于全球平均水平约6.5%,高于印度和巴西5-6%。2013年全国物流运行情况通报显示,全国社会物流总额198万亿元,同比增长9.5%,增幅比上年回落0.3%;全年社会物流总费用10.2万亿元,同比增长9.3%,增幅较上年同期回落2.1%。可见,我国物流总费用过高且增幅有逐年下降趋势,降低物流成本是我国建设现代物流体系的首要任务。

降低农产品物流成本的“两点直线模式”。目前,我国农产品物流成本在整个商品价格占比高,一些生鲜类产品经过多次转运的物流成本占比达50-60%。因此,降低农产品物流成本,对改善物价、稳定民生至关重要。近年来,全国供销社总社所属大型商贸企业采用“两点直线模式”,减少农产品产销对接流通环节,降低流通成本;已在鲁、陕、粤、冀、渝五大农产品主产区建立基地,将自有果品、蔬菜、肉禽蛋、水产品等重点品种直接进入京、沪、粤、苏、鄂、豫等主销区自有网点,实现了点对点产销对接的“两点直线模式”,此举已彻底改变多年来鲜活农产品“发散网状”产

销衔接流通模式。

扩大经营规模

国家长江经济带发展规划前景广阔。长江经济带东起沪、西至云,涉及沪、渝、苏、鄂、浙、川、云、贵、湘、赣、皖9个省2个直辖市,其战略定位是依托长三角、长江中游、成渝城市群,做大沪、鄂、渝三大航运中心,推进长江中上游腹地开发,促进中巴(巴基斯坦)、中印缅经济走廊开发开放发展。长江经济带促进经济发展由东向西梯度推进,形成直接带动超过五分之一国土涉及近6亿人的发展新动力,具有交通便利、资源丰富、得天独厚、产业聚集、城市密集的综合优势,是我国今后15年经济增长潜力最大的地区。

发展壮大区域市场与长江经济带城市接轨。新合作集团坚持“走向农村,贴近生活,服务农民”的方向,以发展农村连锁超市为主体,以物流园区建设和联合采购为支撑,对全国供销社系统传统的日用消费品经营网络进行改造、整合、提升,重点在县(市)建立直营中心店和配送中心,把质优价廉的日用消费品送下乡,把名、优农副产品带进城,为城乡消费者提供综合服务;截止2013年底,已发展连锁经营网点10万多个,直营网点1328个,网络遍布全国16个省份的800多个县域市场,已与长三角、长江中游、成渝城市群经济带城市有效接轨,经营规模迅速扩大。

改善物流网络

物流企业创新发展是大势所趋。国家物流业发展中长期规划明确指出,物流企业要运用信息化手段、提供供应链一体化服务、加快兼并重组,提升物流业标准化、信息化、智能化、集约化水平,提高经济整体运行效率和效益。传统运输业、仓储业加速向现代物流转型,增强制造业、商贸、电子商务、国际物流等领域专业化与社会化服务能力。国家针对规划要求,将从行

政审批、投资体制、税收制度等方面入手,深化流通体制改革。物流企业创新发展顺应改革方向是大势所趋。

建设“三合一”基地改善物流设施与网络。新合作集团从2010年始建物流园区,以打造专业化、信息化的现代物流配送体系为目标,在鄂、苏、鲁、湘、豫、冀、宁、蒙、吉、黑等省域,规划、建设一批融商品流、资金流、信息流于一园,集仓储、联运、物流、配送、信息、电商、展示于一身,含第三方物流集散中心、农产品冷链仓储交易中心、商贸综合体等多种业态于一体的“一园、一身、一体”基地。目前,已投资建设“三合一”的大型现代化综合物流中枢基地面积逾百万平方米。国家物流业发展规划出台,将加快全国供销社系统建设现代物流服务体系步伐,更好地服务于“三农”。

创新物流方式

物流模式创新。自建物流模式(如京东商城);第三方物流模式(如淘宝卖家快递公司);混物流模式(如亚马逊商城,自建大规模物流中心以掌控上游环节,外包配送环节);第四方物流模式(如菜鸟网络,建立智能物流网络系统,为众多网商、服务商提供物流解决方案和咨询服务);整合全国冷链物流模式(集合冷链公路货运、冷链中转中心、冷链配送公司资源,发展“分段式配送”物流模式,完成电商生鲜保鲜与跨区销售,有效控制物流成本)。

物流载体创新。电子商务运用云计算、物联网、移动互联网,使农产品物流载体发生巨大变化。生鲜农产品电商在全国一些大、中城市社区中设立生鲜冷藏箱等配套设施,鲜活农产品入箱后,用二维码发送给消费者凭码开箱,电子菜箱已经成为生鲜宅配的标准模式。全国各类城市冷链物流、仓储等设施的不断改善,为全国鲜活农产品跨区及时进入寻常百姓家提供了便利条件。

S 商品经营

新合作瑞通公司携手美国西屋为健康加分

■北京新合作瑞通商贸有限公司 刘劲松

去年,新合作瑞通公司成功牵手世界500强之一的美国西屋电气公司,成为“西屋(Westinghouse)”品牌商品在中国大陆地区的总经销商。目前主营产品为空气净化器、加湿器、除湿机等系列涉及环境安全和人们健康的相关产品。

近年来,我国空气污染严重,严重威胁着人们的身体健康,致使空气净化器系列产品成为众多家电厂商的必争之地。但大多数产品在净化系统的研发设计上存在着技术性的限制,抗菌预过滤网只能单纯阻止大颗粒灰尘,对葡萄球菌以及微米颗粒物等灭活率无法实现,更不能满足消费者对于家居装修中甲醛、氨、苯等有害物质的净化需求,即便是国内通行的净化标准值也仅仅只有PM2.5。而美国西屋空气净化器凭借其尖端的科技和高效能等品质,成为好评率最高的品牌之一。

以西屋空气净化器AP-845X为例,无论是其细菌、病毒灭活率99%的可清洗抗菌预过滤网,尘螨、花粉、颗粒物净化率99%工业级HEPA滤网,还是烟味、酒味、苯等毒害气体分解率99%高密度除臭除烟炭层,铝蜂窝框架甲醛净化效率95%的免维护专业除甲醛滤网以及纳米冷触媒出风口净化滤网,均采用美国乃至世界净化器领域内最为顶尖的净化技术。一般模式下45分钟可实现100平方米家居空间的空气洁净,而强力模式下仅仅只需要13分钟,其能耗成本保持着国内市场上所有同类产品中,单位使用面积价格最低的惊人纪录。西屋空气净化器凭借超大滤芯以及洁净空气量450m³/h的技术设计,净化面积是同价位产品的2-3倍,净化效率是进口品牌同价位产品的4-6倍。美国西屋空气净化器兼具功能方面和功耗方面的优势,必将成为中国消费者心目中不二的选择。

目前,新合作瑞通公司已与京东、国美、苏宁、1号店、天猫、亚马逊等知名电商合作,运用B2C运营模式,开展线上销售,日均浏览量超过1800余次,销售额占销售总额的80%。同时,新合作瑞通公司大力发展线下经销商,已开发区域经销商11个,涉及河南、天津、河北、陕西等省份。我们诚邀致力于健康安全、环境保护的商家加盟经销,为人们健康加分,共创和谐美好新明天。