

灵宝新合作利用 电子网络扩大经营销售

本报讯 为扩大宣传,提高销售,灵宝新合作公司积极利用电子信息网络资源,在灵宝百店网、生活网和金城生活网注册了新合作网店,把每期的促销海报信息、特色商品发布到网上,并将商品信息做了二维码,顾客只需手机扫描就可查到商品的详细信息。通过电子网络平台让顾客轻松了解超市的促销信息,有效地提高了公司的品牌宣传,带动了客流,促进了销售。

(灵宝新合作办公室)

张家口新合作 开通网上购物业务

本报讯 春节前期,为方便顾客购物,张家口新合作公司开通了网上购物业务,成为当地首家零售业网上购物平台,极大地方便了市民消费需求。

打开搜鹿网,点击“张家口新合作公司动态”,顾客即可轻松开通网上购物业务。县城内免费送货,电话联系当天送货上门,消费者足不出户轻松购物,省时、省力。网上购物业务的开通,改变了当地居民单纯去实体店购物或网购的局面,可实现门店体验,线上下单,既满足了年轻人利用碎片化时间进行网购,也可在体验后购买到适合的商品。

(张家口新合作公司 王建忠)

泰山新合作 加快直营店建设步伐

本报讯 去年,泰山新合作公司加快了直营店建设步伐,继续深挖肥城市场,将肥城市场做深做透的同时,不断向周边地区扩张,全年共开设直营店5家,发展农村加盟店20家。

其中,2月3日同时开业的王庄店和岱岳区山口店,经营面积均在3000平方米以上;12月14日,岱岳区道朗店开业。同时,泰山新合作在肥城市市区实施便利店建设工程,康诚丽都店和颐和花园店开业。进入2014年,公司进一步加快网络拓展步伐,春节前夕,经营面积达5600平方米王西店开业,两家便利店建设小区店和山水名园店相继开业。泰山新合作还与张店店、高余店和岱岳区北集坡店已达成意向签约,三店即将陆续开业。直营店建设的稳步推进,表明泰山新合作公司在人员储备、业务流程上日趋完善和成熟。

(泰山新合作办公室)

兖州新合作邹城 百意第28家连锁店开业

本报讯 1月18日,兖州新合作邹城百意第28家连锁店——看庄店盛大开业。从此,新合作超市成功覆盖了邹城全部乡镇。新开业的看庄店经营面积1000余平方米,分上下两层。开业后连续四天销售额达30余万元,开业当天销售额突破12万元。

(兖州新合作 肖敏)

陕西新合作与陕西镇乡投资有限公司签订战略合作协议

本报讯 1月16日,陕西新合作与陕西镇乡投资有限公司在西安签署了禧里民乐商业综合体合作项目战略合作协议。此次签约,是响应国家新农村建设,全面改善县域、镇域流通服

务体系,加快新型城镇建设步伐,提升商贸服务的能力和水平的精神,也是双方深化务实合作的一项重要举措。

协议将依托陕西镇乡投资有限公司开发建设的商业综合

体,陕西新合作作为超市经营方进驻,合作期间陕西镇乡投资有限公司承诺在政策允许的范围内,给予陕西新合作在租金、政策等方面提供优质服务;陕西新合作将按照陕西镇乡投资有限

公司商业综合体网点发展计划,开设新的网点,逐步拓展陕西农村市场。预计到10月份,眉县槐芽镇的新合作槐芽购物广场和凤翔县柳林镇的柳林购物广场可开业。(陕西新合作 张秦烨)

十堰新合作春节再创销售新高

本报讯 春节长假期间,十堰新合作累计实现销售4500余万元,同比增长7.8%,再创春节假期销售新高,迎来新年开门红。

十堰新合作通过早动员,早准备,做足商品功课,确保了节日期间商品丰富,物价平稳,年

味浓厚,没有出现商品断档、脱销、价格异常波动等情况。公司先后开展了以马为主题的“马上有礼”、“马上有钱”、“马上有车”、“龙马精神”、“马到成功”等各种“满额送、满就减、直降、打折、抽奖”等形式的促销活动,实

惠百姓,吸引消费者。为确保节日销售,十堰新合作将所有班子成员进行细致的分工,划片区、带目标任务对各门店销售进行挂靠、监管,创下了好的销售业绩,并确保了节日期间安全无事故。(十堰新合作 喻喜)

新合作常客隆公司 提档升级成效显著

本报讯 为积极应对日益激烈的市场竞争,去年,新合作常客隆公司围绕“三化”,投资180万元左右,对18000多平方米的17家老门店进行了改造和提档升级。一是优化硬件设施。对经营多年老门店中的货柜、灯光、地砖、道具等设备进行了更新,通过改造,店容店貌焕然一新,吸引了消费者。二是优化商品结构。扩大了生鲜经营面积,增设品种、品类;淘汰滞销商品,增加适销对路的商品,提高货架使用效率。三是优化经营机制。店内所有商品排面、货架陈列、散装食品位置都经过精心策划;注重对经营生鲜食品员工的技能与工作责任心的培训,制订员工考核机制,充分调动积极性,销售、毛利有了较大幅度的增长。预计所有改造的门店销售均增长25%以上。

(新合作常客隆办公室)

十堰新合作两大卖场 荣膺市首届 “十佳商超门店”称号

本报讯 节前,在十堰市首届“十佳商超门店”总结表彰活动上,十堰新合作公司中心城区两大主力店——三堰购物广场和量贩店,经过几个环节的综合评定,以优异成绩荣获十堰市首届“十佳商超门店”荣誉称号。

此次“十佳商超门店”评选活动,是由市商务局牵头组织,市质检、物价、工商、政法等部门联合参与的首次商贸流通业评选活动。活动从8月份开始,采取现场打分、公众投票、特邀评判和专家评分等环节进行,重点考察企业的经营规范、文明诚信、服务质量、社会美誉度、影响力等方面的工作情况。活动中,近100余家商超门店踊跃报名,参与考评,最终从参选的商超中选出10家作为表彰对象。

(十堰新合作 王静丽)

新合作襄阳食品商贸物流城 举行营销中心开放仪式

本报讯 1月15日,新合作襄阳食品商贸物流城举行营销中心盛大开放仪式和襄阳食品类市场外迁对接会暨十大品牌签约仪式。襄阳市政府副市长周巍和樊城区政府、市商务局、市供销社等相关部门领导以及市各大新闻媒体记者出席活动。

600多家食品商户聚集对接会。对接会上,金龙鱼、伊利、蒙牛、莲花味精、黄山头、双汇、思念、老干妈、中储粮、光明等十大品牌签约入驻。中国建设银行襄阳分行、中国邮政储蓄银行襄阳分行、湖北农村商业银行襄阳分行分别为新合作襄阳食品商贸物流城签约授信,市场外迁对接取得圆满成功。

在建中的新合作襄阳食品



商贸物流城是市政府“两改两迁”工程中的重点项目之一,承担着襄阳市食品类市场外迁的任务,新合作集团计划将其打造

为集铺商电商为一体,仓储物流配送,服务功能齐全,运营模式超前的国家级标杆市场。

(襄阳新合作物流公司 李传雄)

新合作时令电器加强企业文化建设

本报讯 新合作时令电器公司以“涉足行业,争做第一”为企业员工的共同目标,以“牢记企业宗旨、恪守职业道德”为员工行为准则,积极开展企业文化建设,提高全员素质,塑造企业形象。

一是每周四开展“成功课堂”全员培训。通过开展多种形式的活动内容,如学习规章制度、开展员工互动活动、学习现金服务管理经验、进行爱岗敬业讨论、分析企业形势、探讨改革发展、感悟人生等,提高员工基

本素质。二是创办《时令电器》报,结合公司的营销活动,设有“经营管理”、“图片新闻”、“职工之窗”、“专家推荐”等栏目,广泛宣传正能量,服务业务经营。三是丰富员工业余文化生活,打造独具魅力的“时令文化”。组建“时令骑行俱乐部”,每天开展活动;每天早上进行团队操展示;组建时令羽毛球俱乐部和篮球队,经常开展体育竞赛;定期开展每年组织员工旅游活动;举办年度团拜会和春节联欢晚会等。

去年,公司还参与举办了“豫南羽毛球邀请赛”、“南阳市书法比赛”等各种社会公益活动,树立了良好的企业形象。四是建立员工星级考评制度,从工作质量、工作态度、劳动纪律和学习培训等方面加强考核,由此产生星级标兵,提高了员工爱岗敬业的积极性。同时,公司还设立“总经理特别奖励”,褒扬为企业发展作出突出贡献的员工,弘扬正气、倡导积极向上的企业精神。

(新合作时令电器办公室)